

leader

OCCITANIE

DOSSIER DE PRESSE

www.leader-occitanie.fr



Sommaire

Éditorial	1
Introduction	2
1 Penser le développement économique par les territoires	3
2 Se définir comme un véritable « think tank »	4
3 Privilégier la transversalité	5
4 Sensibiliser à la responsabilité sociétale de l'entreprise (rse)	7
5 Être au cœur des évènements de la vie économique	8
6 S'envisager Leader	10



“ Le rôle des réseaux a toujours été important pour le développement économique des territoires mais il est devenu essentiel depuis la dernière réforme territoriale et la naissance de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.

Leader Occitanie se distingue tout d'abord par son identité : ce réseau transversal, dont le déploiement et le développement sont soutenus par la région occitanie et ses partenaires, réunit depuis 2009 des entreprises innovantes de tous secteurs d'activité sur la base d'une ambition et d'une volonté partagées : générer une croissance maîtrisée, durable et responsable.

Leader Occitanie c'est également un faisceau de valeurs : notre réseau est organisé autour du partage, de l'enrichissement mutuel et de la solidarité. nos échanges se font dans un cadre de bienveillance et de confiance revendiquées.

Leader occitanie c'est aussi un projet agile en constante évolution, celui d'un maillage territorial qui permet à toutes les entreprises membres de bénéficier des mêmes leviers de développement à l'échelle de la région mais aussi bien au-delà. C'est enfin un think tank à même de représenter les chefs d'entreprises auprès des institutions et de travailler avec elles dans le cadre d'une intelligence collective qui laisse une large place à l'initiative individuelle et collégiale, notamment en partenariat avec les autres réseaux régionaux. ”

**Le Président,
Jalil Benabdillah**

Introduction

Le réseau Leader Occitanie réunit les entreprises innovantes en croissance intense et maîtrisée de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. Il s'appuie actuellement sur neuf leaders territoriaux localisés à Alès, Montpellier, Nîmes, Toulouse, dans le Gard-Rhodanien, le Tarn, les Pyrénées Orientales ainsi que le Maroc pour conduire son action.

Initié en 2009 par quelques chefs d'entreprises et le Conseil Régional, pour accompagner les entreprises du territoire dans leur développement, le réseau Leader Occitanie, s'est restructuré récemment pour répondre plus intelligemment aux besoins d'accompagnement des entrepreneurs et aux enjeux liés au développement économique de la Région.

Présidé par Jalil Benabdillah depuis 2015, le réseau rassemble actuellement plus de 250 entreprises de tous les secteurs, reconnues pour leur innovation, leur volonté de croître et leur responsabilité sociétale.

 **leader**
MONTPELLIER

 **leader**
TOULOUSE

 **leader**
NÎMES

 **leader**
ALÈS

 **leader**
GARD
RHODANIEN

 **leader**
TARN

 **leader**
AVEYRON

 **leader**
PYRÉNÉES
ORIENTALES

 **leader**
MAROC



1 Penser le développement économique par les territoires

La création de la fédération et des « leaders territoriaux » a été une étape déterminante dans la mise en œuvre de l'action du réseau Leader.

L'implantation géographique historique de Leader à Montpellier a longtemps constitué un frein à la mobilisation de l'ensemble des entrepreneurs régionaux.

Confrontées à la singularité et aux spécificités des bassins économiques et de vies dans lesquelles elles évoluent, les entreprises installées dans les différentes métropoles et villes de la Région expriment des besoins totalement distincts.

Le réseau Leader Occitanie répond à cet impératif par la mobilisation des leaders territoriaux qui sont des relais pertinents pour apporter des solutions en accord avec la diversité des problématiques inhérente à l'ancrage local.

Le premier leader territorial a été créé en 2014 à Alès et compte actuellement plus de 50 entreprises adhérentes.

De gauche à droite

Gala des 10 ans de Leader Occitanie
Novembre 2019

Mme Carole Delga et Jalil Benabdillah

Jalil Benabdillah et Marie-Thérèse
Mercier



Sixième édition du Africa Women's
Forum à Rabat le 21 et 22 Novembre
2019

Edition 2019 d'EDF Pulse Africa à
Casablanca, au Maroc



Le succès de cette expérience et la dynamique impulsée par le travail réalisé par Leader Alès a permis l'émergence des autres leaders territoriaux : Leader Montpellier, Leader Nîmes, Leader Toulouse, Leader Gard-Rhodanien, Leader Tarn, Leader Aveyron, Leader Pyrénées Orientales et Leader Maroc, première grappe internationale.

Cette volonté de maillage et de déploiement territorial est un axe fort du travail engagé par le réseau Leader Occitanie, l'établissement d'autres antennes est à l'étude pour proposer une aide et un accompagnement efficace à tous les entrepreneurs de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.

2 Se définir comme un véritable « think tank »

Leader Occitanie ambitionne de devenir un véritable « think tank ». Au-delà des échanges traditionnels entre les membres du réseau, Leader est un véritable laboratoire d'idées composé d'experts qui émettent des propositions, produisent des études et expérimentent des dispositifs inédits au sein de leurs entreprises ou en lien avec les organisations publiques, associatives ou privées.

L'approche collective et mutualisée des problématiques de l'entreprise est primordiale pour optimiser le développement économique régional. Cet abord nécessite une importante implication des chefs d'entreprises membres de Leader qui mobilisent leur énergie et leurs compétences au profit de leurs pairs et de toutes les instances susceptibles de solliciter leurs expertises.

Leader se singularise par sa volonté permanente de s'associer aux réflexions menées par les organes décisionnels de la vie économique régionale.

Interlocuteur privilégié des institutions en charge des politiques publiques et de l'économie régionale, Leader participe à l'ensemble des commissions et débats afin d'apporter son regard et de porter la voix des entreprises du territoire.

La connaissance des préoccupations des entrepreneurs et plus généralement des avancées nécessaires pour favoriser une évolution positive des entreprises fait de Leader un référent majeur pour l'avenir de l'entrepreneuriat régional.

3 Privilégier la transversalité

La notion de transversalité est fondamentale dans l'organisation et le fonctionnement du réseau Leader. Contrairement aux clusters habituels qui s'organisent autour de leurs secteurs d'activités, la sélection des entreprises adhérentes s'effectue non pas par filière mais sur des critères transverses.

Les conditions essentielles pour rejoindre le réseau sont : l'innovation, une croissance intense ou maîtrisée et la responsabilité sociétale de l'entreprise.

La sélection des entreprises adhérentes s'effectue non pas par filière mais sur des critères transverses.

Cette approche transverse se traduit par un abord croisé des problématiques des entreprises qui sont examinées lors des commissions et traitées par la mise en place de projets.

Les commissions

Les commissions de Leader Occitanie sont constituées de chefs d'entreprises membres du réseau. Elles ont pour rôle d'organiser et d'animer, chacune dans leur domaine, la réflexion au sein du réseau afin de permettre aux membres de s'approprier des informations ou pratiques essentielles à leur croissance et à leur développement.

Les commissions sont gérées au niveau des grappes territoriales de Leader Occitanie afin de répondre aux besoins et aux spécificités de chaque bassins d'emploi.

Au sein des commissions, différentes thématiques sont abordées : **Finance ; Ressources Humaine ; Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et Développement durable ; International ; Recherche et Développement (R&D) et Innovation ; Communication interne et externe ; Business Development ; Transformation numérique.**

Les commissions répondent aux questionnements classiques et récurrents des entrepreneurs. Les intervenants sont des experts et des chefs d'entreprises qui apportent leur savoir et leurs témoignages de manière précise afin de proposer une réponse concrète aux entrepreneurs qui sont confrontés à ces situations ou interrogations.

Par ailleurs, les commissions se réunissent lorsque des besoins communs sont identifiés par les membres du réseau. Une fois le sujet défini, un atelier thématique est constitué afin de rassembler les intervenants qualifiés qui ont l'expérience de cette problématique. Ces derniers apportent leur éclairage en présentant les étapes à suivre, les issues possibles, les opportunités et les risques.

De gauche à droite

Sixième édition du Africa Women's Forum à Rabat le 21 et 22 Novembre 2019

Novembre 2019 : Conférence entreprendre et devenir leader en partenariat avec le Collège Doctoral de l'Université de Montpellier et PEPITE-LR



Les projets

Les projets mettent en œuvre les actions du réseau par le biais des programmes suivants :

- **Leader Mentorat**, qui est un programme de parrainage de jeunes entrepreneurs par des entrepreneurs expérimentés.
- **Leader Académie** qui travaille sur la diffusion de l'esprit d'entreprise dans les milieux académiques comme les collèges, les lycées ou les universités.
- **Leader Mécénat** qui accompagne la création de fond de dotation afin de financer les actions culturelles et sportives en vue de renforcer l'attractivité des territoires.
- **Leader Santé** qui traite du bien-être au travail des salariés et des dirigeants d'entreprises.
- **Accélérateur Leader Occitanie TPE et PME**, un dispositif pour accompagner les PME et TPE innovantes de la région, avec pour objectif d'offrir aux dirigeants tous les outils permettant d'accélérer leur croissance.

• **Leader Solidarités** qui consiste à offrir à des structures s'occupant de publics fragiles, discriminés ou en manque de moyens, l'aide du réseau Leader Occitanie ou de ses membres pour la conduite d'actions entrant dans le champ de la RSE. L'aide apportée peut être financière, humaine ou matérielle.

• **Leader Médias** qui a pour mission de professionnaliser les interventions des chefs d'entreprises lors des prises de parole en public ou dans leurs échanges avec les médias.

Les projets sont la traduction concrète sur le terrain du travail réalisé en amont par le réseau Leader. Ils permettent d'évaluer les bénéfices qui en découlent et de mesurer l'impact positif sur le développement économique régional. Cette approche multiplie le champ des possibles et ouvre de nouvelles perspectives pour les entreprises qui souhaitent évoluer et expérimenter des alternatives ou des fonctionnements innovants.

De gauche à droite

Janvier 2020 : Lancement de la première promotion de l'Accélérateur Leader PME en partenariat avec Bpifrance

Leader Solidarités permettait à 300 jeunes et accompagnateurs d'assister à un match du MHR dans le cadre du partenariat entre Leader Occitanie et le Fonds de dotation du Montpellier Hérault Rugby



4 Sensibiliser à la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE)

La responsabilité sociétale de l'entreprise et la sensibilisation des acteurs du développement économique à cet aspect est un axe fort du travail mené par Leader Occitanie.

Les valeurs humanistes, de partages et de générosité associées à la RSE sont fondamentales pour les membres du réseau. La présence d'entreprises de l'économie sociale et solidaire au sein du réseau est également une priorité.

La réussite de l'entreprise est une donnée importante mais celle-ci doit se faire dans un contexte de responsabilisation sociétale, sociale et environnementale.

La responsabilité sociétale de l'entreprise et la sensibilisation des acteurs du développement économique à cet aspect est un axe fort du travail mené par Leader Occitanie.

Les valeurs humanistes, de partages et de générosité associées à la RSE sont fondamentales pour les membres du réseau.

La présence d'entreprises de l'économie sociale et solidaire au sein du réseau est également une priorité.

La réussite de l'entreprise est une donnée importante mais celle-ci doit se faire dans un contexte de responsabilisation sociétale, sociale et environnementale.

La lutte contre toutes les formes de discrimination est primordiale. Nous travaillons en partenariat avec les associations et organisations spécialisées pour sensibiliser le monde de l'entreprise et générer un engagement de la part des entrepreneurs dans les causes telles que l'égalité homme-femme, la mixité sociale, l'insertion des personnes porteuses de handicap, la lutte contre le racisme.

5 Être au cœur des événements de la vie économique

Les grandes conférences

Leader organise des grandes conférences lors desquelles de hauts responsables économiques et des personnalités politiques de premier plan sont invités pour animer des conférences sur des sujets consacrés à l'entreprise et la société.

Le PDG du Groupe Total, Patrick Pouyanné, est intervenu en 2016 dans le cadre du soutien aux initiatives et projets de notre territoire, pour présenter le programme d'aides financières aux PME / PMI innovantes initié par le Groupe Total et rencontrer les chefs d'entreprises membres de Leader avant sa conférence plénière intitulé « Enjeux politiques et défi climatique vus d'un groupe pétrolier ».

En 2018, le réseau organisait, avec ses partenaires, la Grande Conférence Economique pour les entreprises sur le thème « Le futur de l'industrie se fera par le numérique ou ne se fera pas... » dans l'objectif de donner les clés de compréhension des nouvelles technologies et d'accompagner les industriels dans la transformation numérique.

En 2019, Jonathan Noble, fondateur de Swello et plusieurs entrepreneurs du territoire membre du réseau, sont intervenus lors d'une conférence intitulée "Entreprendre et devenir Leader", organisée par Leader Occitanie, le Collège Doctoral de l'Université de Montpellier et PEPITE-LR.

En 2020, le docteur Luc Julia, co-créateur de Siri et VP chez Samsung Electronic est intervenu à Montpellier et à Alès pour une conférence sur le thème "L'intelligence artificielle n'existe pas".

Ces grandes conférences ont lieu une à deux fois par an. Ce sont des moments forts qui mobilisent les décideurs, les médias et sensibilisent le grand public à nos actions.

Le Gala des Leader

Leader Occitanie programme tous les deux le Gala des Leaders dont l'objectif est de présenter le réseau, ses membres, les actions engagées et les perspectives. Cet événement réunit l'ensemble des chefs d'entreprises du réseau et de nombreuses personnalités du monde politique et de l'entreprise.

Le dernier Gala des Leaders a eu lieu à Montpellier le 27 Novembre 2019, en présence de la Présidente de la Région Occitanie Carole Delga. Cette soirée a été l'occasion de célébrer les dix années du réseau et de revenir sur la création du premier Leader international, Leader Maroc. Le prochain Gala des Leaders se déroulera sur le site d'un des leaders territoriaux du réseau.

Les rendez-vous incontournables

Leader participe à tous les rendez-vous incontournables de la vie économique régionale, nationale et internationale.

Partenaire des grands prix économiques locaux et nationaux (Tribune Women's Awards, Entrepreneur de l'année Ernst and Young), Leader est également présent lors des événements, débats et salons consacrés à l'économie et l'entrepreneuriat (Lancement de French Healthcare, Rencontres « Entrepreneurs et Solidaires » CAP Occitanie, Salon Bpifrance Inno Generation etc.).

Leader Occitanie prend part aux événements internationaux en tant que membre de la délégation officielle de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. Le réseau est présent au CES (Consumer Electronics Show) à Las Vegas, salon de l'innovation technologique en électronique grand public ; à la Conférence sur le réchauffement climatique COP25 organisé par l'ONU ; et au Forum de l'Innovation Franco-Japonais à Osaka (Japon) en 2016 et aux délégations nationales et régionales au Japon, Egypte, Tunisie, USA, Emirats Arabes Unis.

6 S'envisager Leader

Être Leader, c'est répondre présent lorsque nous sommes sollicités par des organisations pour représenter le monde de l'entreprise, contribuer aux réflexions ou être force de proposition.

Cet engagement se traduit par la solidarité et l'entraide entre pairs mais également par le soutien des réseaux ou des organisations partenaires qui travaillent sur des items complémentaires des nôtres tels que CAP Occitanie, Face Hérault, Ad'occ etc.

Notre philosophie est de ne pas faire ni défaire ce qui a été fait mais de mutualiser nos expertises afin de travailler intelligemment et de donner le plus d'efficacité possible à nos actions transverses.

Le réseau Leader Occitanie souhaite, par la multiplication des interactions avec l'État, les collectivités, les universités et les décideurs, mettre son expertise au service de l'intérêt général et ouvrir des voies qui pourront générer pour les territoires et les entreprises des opportunités, de l'attractivité, de l'emploi et de la richesse en mettant l'humain au cœur de ses préoccupations.

leader
OCCITANIE

Cité de l'Économie et
des Métiers de Demain
132 Boulevard Pénélope
34000 Montpellier
France

CONTACT PRESSE

Mickael Lapostolle

Secrétaire général de Leader Occitanie
secretariat-general@leader-occitanie.fr